

# HAAL MEER UIT JE GOOGLE REVIEWS

*Heb je een Google bedrijfsprofiel? Dan is de impact van Google reviews op je business vrij groot. Reviews kunnen je niet alleen maken of breken, maar hebben ook een invloed op de vindbaarheid van je bedrijf in Google! Neem ze dus allemaal serieus, want een goed afgehandelde review wordt als positiever ervaren dan een niet of slecht afgehandelde review!*

## 12 GOUDEN TIPS DIE JE ÉCHT VERDER GAAN HELPEN:

### 1.

**Vraag zoveel mogelijk positieve reviews**

Vraag je netwerk en je klanten om positieve reviews achter te laten. Hoe meer positieve reviews, hoe positiever mensen over jouw bedrijf gaan denken en hoe minder snel zij een negatieve review zullen achterlaten.

### 2.

**Laat je klant zoekwoorden en locatiegegevens vermelden in een review!**

Vraag je klanten om te vermelden welk product of welke dienst ze hebben afgenomen en waar de aankoop heeft plaatsgevonden. **Het toevoegen van dit soort 'zoekwoorden' verbetert de (lokale) vindbaarheid van je bedrijf in Google!**

### 3.

**Vraag foto's toe te voegen aan de review**

Wanneer een review foto's bevat, maakt Google de review relevanter en zal deze sneller bovenaan in je profiel worden getoond. Ook zal je (lokale) positie in Google en Google Maps verbeteren.

### 4.

**REAGEER! Op alle reviews, ook op de negatieve!**

Reageer!! Met zoekwoorden! En doe dat beleefd! Ook op negatieve reviews. Negatieve reviews worden vaker gelezen, zie ze dus als een kans om te laten zien dat je professioneel bent en een ontevredenheid goed kan oplossen. De toon is vaak belangrijker dan de inhoud. Onthoud dat iedereen meeleest!

## 5.

### Reageer op positieve reviews iets langer ...

Ook de lengte van je reactie is belangrijk. Maak positieve reviews nog relevanter door hier uitgebreider op te reageren dan op negatieve reviews. Gebruik daarbij ook weer relevante zoektermen, zoals de producten of diensten die de klant heeft afgenomen.

## 6.

### Varieer en sluit af met je bedrijfsnaam en locatie

Wees uniek in elke reactie. Je bent een mens en geen robot... Sluit wel je reactie altijd af met je bedrijfsnaam en bedrijfslocatie, dus zoiets als:

*(Je unieke reactie) .....*

*Dank je wel voor je review! Groetjes,*

*zizonu | Online marketing in Wijchen*

## 7.

### Voorkom negatieve reviews met een feedbackformulier

De meeste mensen handelen uit emotie wanneer ze ergens ontevreden over zijn. Vaak laten ze direct een slechte review achter. Probeer dit tegen te gaan door een feedbackformulier op je website te plaatsen. Zo bied je gebruikers de mogelijkheid om via een ander kanaal feedback te geven. Geef hierbij dan aan dat er sneller voor een oplossing kan worden gezorgd wanneer men hier gebruik van maakt. Maak via je Google bedrijfsprofiel een post aan waarin je verwijst naar dat feedbackformulier. Ook kun je in een reactie op een andere negatieve review hiernaar verwijzen.

## 8.

### Geen oplossingen in het openbaar!

Vermijd om een directe oplossingen aan te bieden in het openbaar, zoals een kortingscode o.i.d. Je wilt het de mensen niet aantrekkelijk maken om een slechte review achter te laten. Verwijs naar de mail of een eventueel apart feedbackformulier om samen tot een oplossing te komen.

## 9.

### Vermijd discussies!

Een welles-nietes-gesprek ziet er erg onprofessioneel uit. Geef je mening, maar val de ander niet aan en houd het kort.

## 10.

### Vraag om een negatieve review bij te werken

Wanneer je samen tot een oplossing bent gekomen mag je de betreffende reviewer best vragen om zijn of haar review bij te stellen. Dit kan zowel in het openbaar als achter de schermen.

## 11.

### Onterechte review? Maak een melding!

Heel af en toe heb je er reviews tussen zitten van mensen die je gewoon willen stangen. Waarschijnlijk zijn ze niet eens klant bij je geweest. Frustrerend dat Google hier nu niet zo veel tegen doet, dus pak dat dan als volgt aan. Reageer hierop en geef aan dat je de klant niet kent. Vermeld dat je hier een officiële melding van gaat maken en dat diegene een accountblokkade riskeert. Of dit echt gebeurt laten we over aan Google, maar je kan de review op zijn minst rapporteren.

## 12.

### Koppel je Google reviews op je website!

Tot slot is het belangrijk om je Google reviews ook op je website te tonen. Op deze manier wek je direct een goede eerste indruk en motiveer je de mensen om sneller een positieve review achter te laten. Daarnaast hebben reviews op je website een positief effect op de ranking en vindbaarheid van jouw website in de zoekmachineresultaten.

Er zijn tal van modules die dit mogelijk maken. Vaak heb je daarbij ook de mogelijkheid om slechte reviews eruit te filteren. Een no-brainer dus om dit even te (laten) fixen.

Meer informatie hierover? Neem contact met mij op!

*We sluiten af met een voorbeeld van een goede positieve review en reactie (met zoekwoorden):*






# SUCCES!

zizonu.nl | E: eric@zizonu.nl | WA: 0619406075